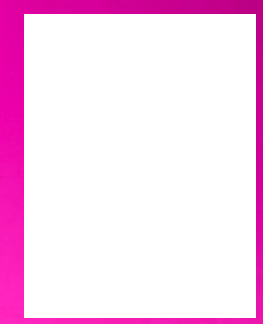


G O O

**PLAY
DESIGN
CREATE**

G A Z



**REALIDAD VIRTUAL
TRANSFORMACIÓN JUVENIL**

PLAY DESIGN CREATE



**PROACTIVIDAD
JUVENIL**

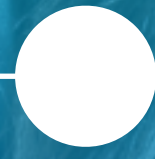
1260 PARTICIPANTES
22 PUEBLOS

2017

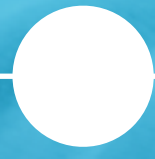


EMPRENDIMIENTO

DIGITALIZACIÓN DEL
COMERCIO LOCAL



EMANCIPACIÓN



ODS



2023



Googaz

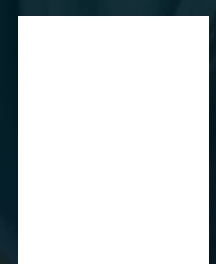
GOOGAZ^{3.0}

G O O
PLAY
DESIGN
CREATE
G A Z

POR QUÉ GOOGAZ

G O O

PLAY
DESIGN
CREATE



G A Z

La **proactividad juvenil** en la construcción del futuro es esencial porque los/as jóvenes son los/as responsables de la toma de decisiones del mañana y son ellas y ellos los que pueden ayudar a crear un futuro más equitativo y sostenible, en el que las personas puedan desarrollar su potencial y vivir una vida plena.

Además, la proactividad de las personas jóvenes fomenta la innovación y la creatividad, motores clave del progreso y el desarrollo. Al asumir riesgos y perseguir nuevas ideas, las personas jóvenes pueden desbloquear nuevas oportunidades y soluciones que beneficien a todas y todos. Esto puede conducir al crecimiento económico, al progreso social y al desarrollo de nuevas tecnologías e industrias.

Pero para actuar y ser una persona proactiva, hay que saber lo que está pasando en la actualidad, hace falta conocimiento. Dar a conocer los objetivos que tenemos que alcanzar como sociedad, sensibilizar a las personas para que sean conscientes de la situación y puedan actuar para cambiar la realidad y conseguir un mejor futuro.

Googaz es un movimiento que surge en el 2017. Este año se ha celebrado la quinta edición y en cada edición se ha trabajado un reto social. Los retos que se han trabajado hasta ahora han sido el emprendimiento, la emancipación, la digitalización del comercio local en época de pandemia y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible).

Googaz busca concienciar a la juventud de forma lúdica: scape room, scape the city... Este año hemos querido ir un paso más allá e introducir el componente tecnológico sin perder la presencialidad y el estar en contacto directo con la juventud. Hemos buscado un formato mixto.

Nuestro objetivo es utilizar la tecnología como medio y no como fin y para ello hemos escogido la realidad virtual, con el apoyo de Virtualware.

Además hemos tenido el apoyo de BBK Kuna, Diputación Foral de Bizkaia, varios ayuntamientos y centros educativos de Bizkaia.

Este año, hemos trabajado los ODS a través de la realidad virtual.

FORMATO MIXTO
DE LA MANO DE LA REALIDAD VIRTUAL



GOOGAZ ESTÁ DIVIDIDO EN 3 FASES:

G
A O
O G Z

#GOOGAZplay

G
O O
G A Z

#GOOGAZdesign

G O O
G A Z

#GOOGAZcreate



G
A O
O G Z

#GOOGAZplay

#GOOGAZplay: jóvenes de entre 16 y 30 años han podido vivir una experiencia inmersiva utilizando las gafas de realidad virtual y empatizar con 5 realidades diferentes, cada una de ellas ha estado centrada en un ODS::

- **Salud y bienestar:** Han trabajado la salud mental, los síntomas y las consecuencias de tener ansiedad.
- **Reducción de las desigualdades:** Han podido ponerse en la piel de un refugiado y conocer la realidad de un país en guerra.
- **Igualdad de género:** Han vivido en primera persona la situación de una mujer que sufre violencia doméstica.
- **Ciudades y comunidades sostenibles:** Han viajado a una ciudad futurista: edificios muy altos, mucha contaminación, poca luz, nuevos medios de transporte...
- **Fin de la pobreza:** Han conocido las casas ataúdes de Hong Kong, han vivido de cerca la realidad de las personas que viven en situación de pobreza.

Después de ver los vídeos de realidad virtual, los/as jóvenes han tenido que reflexionar conjuntamente, identificando y compartiendo las emociones que han sentido.

En Googaz nos parece importante estar cerca de la juventud para poder conocer de primera mano sus preocupaciones, miedos, intereses, ver qué es lo que valoran... Además, a través de esta escucha conseguimos sacar conclusiones de las situaciones que han vivido o viven en su día a día, cómo están... y esto nos ayuda a diseñar experiencias que les interesen y aporten.

566

JÓVENES

6

MUNICIPIOS

9

CENTROS
EDUCATIVOS

G
O O
G A Z

#GOOGAZdesign

#GOOGAZdesign: Se ha celebrado un hackaton donde varios equipos han creado un GDD (Game Design Document) que ha servido como base para el desarrollo de un juego de realidad virtual.

GOO
GAZ

#GOOGAZcreate

#GOOGAZcreate: Googaz create es una competición que se ha lanzado en septiembre y finalizará con un evento de cierre en diciembre. Participarán 3 centros de Formación Profesional de Bizkaia (CIFP TARTANGA LHII, CPIFP Harrobia LHII y Maristak Durango-Ikastetxea) y el alumnado, por equipos, tendrá que desarrollar un juego de realidad virtual cogiendo como base el guión ganador de la fase anterior, del Hackaton, y utilizando la plataforma Viroo para el desarrollo del juego.

Crearán un juego de media hora que tendrá como temática el ODS 3: salud y bienestar y que se llevará a los municipios en la siguiente edición para seguir concienciando a más jóvenes. El objetivo es utilizar la tecnología como herramienta para generar conciencia y cambio en la juventud. Vamos a crear un proceso circular, donde la propia juventud desarrolle un juego para impactar y concienciar a sus iguales.

Para asegurarnos de que la información que se utiliza es verídica y que los mensajes que se transmiten son adecuados contaremos con la ayuda y supervisión de profesionales de la salud. OSI Ezkerraldea Enkarterri Crucesek y IIS Biobizkaia participan en el proyecto, educando y asesorando a los/as participantes del programa.

RESULTADOS

- Solo el **25%** de la juventud conoce los ODS.
- El **84%** de las personas jóvenes cree que los ODS son importantes.
- El **88%** de las/os jóvenes ha sentido estas realidades más cerca gracias a la realidad virtual.
- Han mostrado especial interés y preocupación por **salud y bienestar, fin de la pobreza y la igualdad de género.**



G O O
■ ■
G A Z

G O O

PLAY
DESIGN
CREATE



G A Z

MENOS INTERACCIÓN Y MÁS ACCIÓN

info@googaz.eus